

PESQUISA DE MERCADO

ANÁLISE DE SETOR

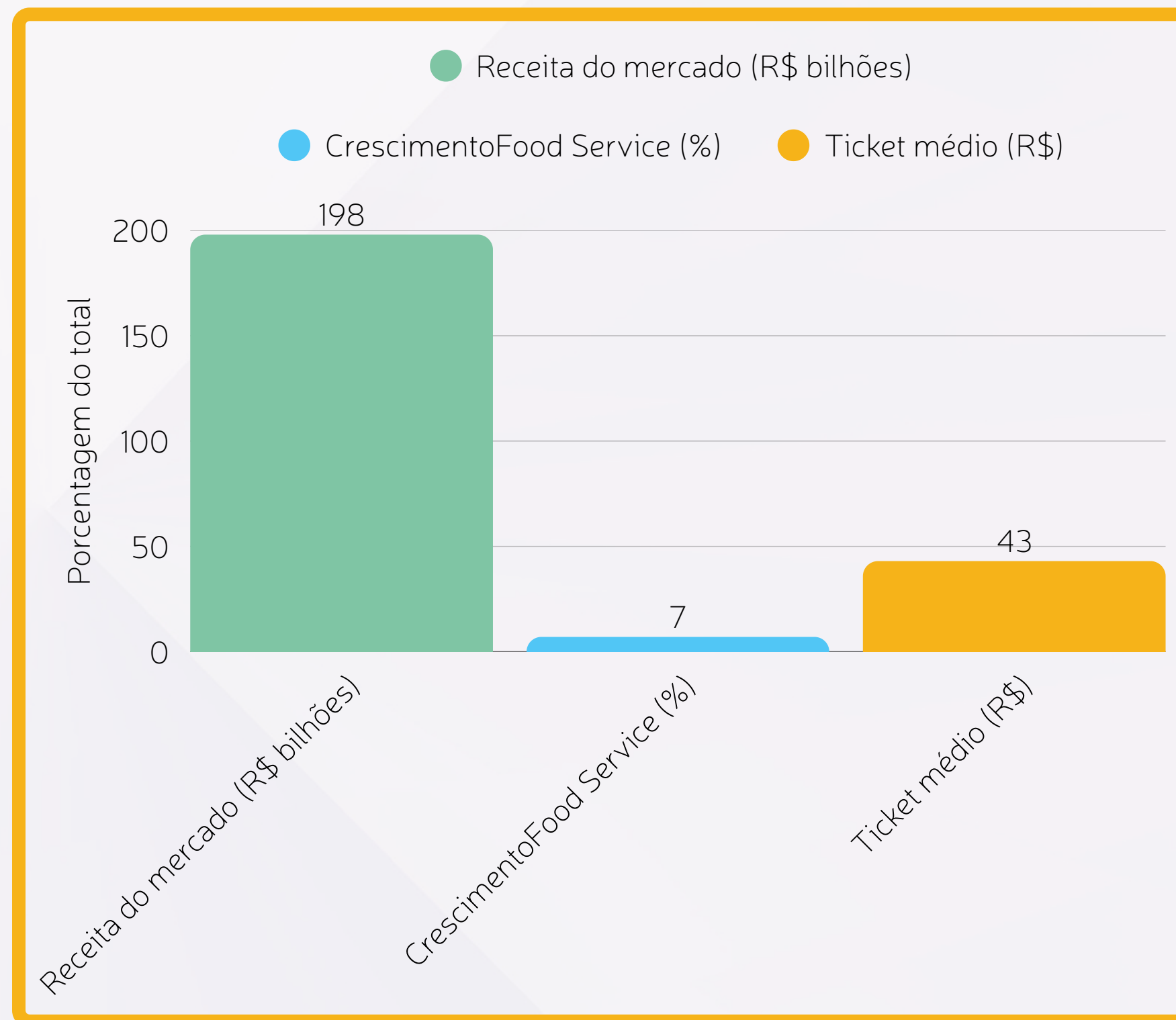
ALIMENTÍCIO



MERCADO ALIMENTÍCIO DO BRASIL

PRINCIPAIS INDICADORES DO MERCADO

O mercado de alimentos no Brasil demonstra um crescimento robusto, com uma receita projetada para atingir **US\$ 198,03 bilhões em 2025**. Esse crescimento é impulsionado por uma série de fatores, incluindo a **recuperação econômica**, a **mudança nos hábitos de consumo** e a **inovação tecnológica**. O setor de food service (alimentação fora do lar) é um dos principais motores desse crescimento, com um **aumento de 6,7%** em maio de 2025 em comparação com o mesmo período do ano anterior.



Fonte: Sebrae/PR, Anuga Select Brazil (2025)

MERCADO ALIMENTÍCIO DO BRASIL



CONSUMO EM CASA



SAUDABILIDADE



CONVENIÊNCIA



CONSUMO CONSCIENTE



GERAÇÃO Z

TENDÊNCIAS DE CONSUMO EM 2025

O comportamento do consumidor está em constante evolução. As refeições em casa **cresceram 5,5%** no início de 2025. A Geração Z também desempenha um papel relevante, com um **crescimento de 7,1%** no consumo de alimentos e bebidas dentro de casa, especialmente em momentos de lanche. A busca por alimentos saudáveis e orgânicos é uma tendência consolidada, com o mercado global de orgânicos projetado para atingir **US\$ 995,96 bilhões** em 2025.

MERCADO ALIMENTÍCIO DO BRASIL

DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA EMPREENDEDORES

DESAFIOS

- Cenário econômico desafiador;
- Foco em bens essenciais;
- Alta concorrência.

OPORTUNIDADES

- Inovação e tecnologia;
- Sustentabilidade;
- Nichos de mercado.

MERCADO ALIMENTÍCIO DO BRASIL

DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA EMPREENDEDORES

DESAFIOS

1. Cenário econômico desafiador:

O ambiente econômico atual impacta diretamente o poder de compra do consumidor, exigindo que as empresas desenvolvam **estratégias de preço mais competitivas e flexíveis** para manter a atratividade de seus produtos.

2. Foco em bens essenciais:

Os consumidores estão priorizando itens de **primeira necessidade**, o que demanda adaptação rápida das empresas para ajustar portfólios e ofertas, garantindo relevância em um mercado mais seletivo.

3. Alta concorrência:

A competitividade elevada no setor exige diferenciação constante através de **inovação, qualidade superior e experiências únicas** que justifiquem a escolha do consumidor.

MERCADO ALIMENTÍCIO DO BRASIL

DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA EMPREENDEDORES

OPORTUNIDADES

1. Inovação e Tecnologia:

O uso crescente de **inteligência artificial, análise de dados e automação** permite criar experiências personalizadas, otimizar operações e antecipar tendências de consumo com maior precisão.

2. Sustentabilidade:

Práticas sustentáveis e de economia circular são altamente valorizadas pelos consumidores modernos, criando oportunidades para empresas que adotam **transparência e responsabilidade ambiental**.

3. Nichos de Mercado:

Produtos especializados para **veganos, vegetarianos, intolerantes e consumidores com restrições alimentares** representam segmentos em expansão com margens atrativas e fidelização elevada.

MERCADO ALIMENTÍCIO DO BRASIL

CONCLUSÃO E PERSPECTIVAS FUTURAS

O setor alimentício brasileiro em 2025 apresenta um cenário de grandes oportunidades para empreendedores que estiverem dispostos a **inovar e se adaptar** às novas demandas do consumidor. A chave para o sucesso está em compreender as tendências de consumo, superar os desafios do mercado e oferecer produtos e serviços de **alta qualidade**, com foco em **sustentabilidade, conveniência e experiências personalizadas**.

O mercado alimentício brasileiro apresenta perspectivas extremamente promissoras, com receita projetada de **US\$ 198,03 bilhões** em 2025 e crescimento sustentado nos próximos anos. A transformação digital, com **inteligência artificial e análise de dados**, será fundamental para personalizar experiências e otimizar operações. A sustentabilidade deixará de ser diferencial para se tornar **exigência**, com o mercado de orgânicos atingindo **US\$ 995,96 bilhões globalmente**. A saudabilidade continuará em alta, com crescente demanda por **produtos funcionais, plant-based** e com **perfis nutricionais otimizados**.